

Regulamin Programu „Zapakuj na prezent”

§ 1

Definicje

1. **Program** – w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od dnia 18.12.2024 r. do zakończenia Programu przez Organizatora z dwutygodniowym wyprzedzeniem zgodnie z niniejszym Regulaminem lub do wyczerpania limitu zamówień w ramach niniejszego Programu, który wynosi 1000 (słownie: tysiąc) w zależności od tego co nastąpi pierwsze
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.
3. **Sklep Samsung** – platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej www.samsung.com/pl/ administrowana przez Samsung, umożliwiająca zapoznanie się z Produktami, w tym ich ceną i dostępnością oraz złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Produktu, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie internetowego Sklepu Samsung: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>.
4. **Produkt** – wszystkie produkty z kategorii smartfonów Galaxy, słuchawek Galaxy Buds, smartwatchy Galaxy Watch, marki Samsung z dostępną usługą Zapakuj na prezent dostępne w Sklepie Samsung. Dostępność Produktów, oraz terminy dostaw, uzależnione od aktualnej oferty Organizatora w Sklepie Samsung.
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
6. **Usługa Zapakuj na prezent** – usługa pakowania Produktów na prezent w cenie 30 zł, płatna przy płatności za całe zamówienia. Usługa obejmuje zapakowanie produktu w czarne pudełko ozdobne zamykane na magnes z wypełnieniem ozdobnym z dołączoną niebieską kokardą na zewnątrz pudełka. Usługa dostępna wyłącznie przy wyborze dostawy kurierem Inpost.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej, jako: „**Regulamin**”) określa: warunki uczestnictwa w Programie, czas trwania Programu, sposób informowania o Programie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Programem.
2. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od 18.12.2024 r. do zakończenia Programu przez Organizatora z dwutygodniowym wyprzedzeniem zgodnie z niniejszym Regulaminem. lub do wyczerpania limitu zamówień, który wynosi 1000 (słownie: tysiąc) w zależności od tego co nastąpi pierwsze.
3. Organizator poinformuje na Stronie Internetowej Uczestników o decyzji o zakończeniu Programu na 14 dni przed jego zakończeniem lub w przypadku wyczerpania limitu zwrotów w dniu wyczerpania tego limitu a tym samym zakończenia Programu. Produkty nabywane w ramach Programu przeznaczone są wyłącznie na użytek prywatny Uczestników działających jako konsumenci w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub na własny użytek przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą niezwiązaną z działalnością handlową (w szczególności sprzedażą towarów) i nie mogą podlegać odsprzedaży w celach komercyjnych lub zarobkowych.
4. Udział Klientów w Programie jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Programie ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
5. Przystępując do Programu, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznajomość bądź brak akceptacji jego warunków.
6. Regulamin będzie dostępny do wglądu na: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-Programu/> przez cały czas obowiązywania Programu. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Programie

1. W Programie mogą wziąć udział Klienci, którzy: w okresie od 18.12.2024 do dnia zakończenia Programu przez Organizatora (w wyniku wyczerpania puli zwrotów lub decyzji Organizatora) zakupili Produkty w Sklepie Samsung (data złożenia zamówienia Produktu – data i godzina wysłania zamówienia na serwer Sklepu Samsung).
2. Po dodaniu do koszyka Produktu lub Produktów oraz wybraniu dostawy kurierem Inpost Uczestnik może dodać także Usługę Zapakuj na prezent w cenie 30 zł.

3. Bez względu na ilość Produktów w zamówieniu do jednego zamówienia Uczestnik może dodać tylko jedną Usługę Zapakuj na prezent. Jeśli Uczestnik chce zapakować więcej niż jeden Produkt w ramach Usługi Zapakuj na prezent to musi kupić te Produkty w osobnych zamówieniach.
4. Jednocześnie jeżeli Uczestnik doda więcej niż jeden Produktów do zamówienia to produkty, które zmieszczą się do pudełka w ramach Usługi Zapakuj na prezent. będą włożone do pudełka ozdobnego a pozostałe produkty będą zabezpieczone papierem i włożone do pudełka transportowego razem z pudełkiem ozdobnym.
5. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu wraz z Usługą Zapakuj na prezent, Uczestnik który zwróci nierozpakowany Produkt wraz z ozdobnym pudełkiem otrzyma zwrot całości środków tzn. wraz z kosztem Usługi Zapakuj na prezent. W razie zwrotu Produktu rozpakowanego, bez pudełka ozdobnego, otrzyma zwrot środków wyłącznie za Produkt. Jednocześnie Organizator zaznacza, iż nie ma możliwości zwrotu środków wyłącznie za Usługę Zapakuj na prezent w ramach niniejszej Promocji nawet w przypadku zwrotu ozdobnego pudełka- opłata za Usługę Zapakuj na prezent dotyczy bowiem usługi a nie ozdobnego pudełka jako produktu.
6. Niniejsza Program obowiązuje jedynie na terytorium Rzeczypospolitej.
7. Program łączy się z innymi promocjami i programami Organizatora, o ile w regulaminie tych innych promocji nie jest wskazane inaczej.

§ 4

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi.
2. Reklamacje należy zgłaszać do Organizatora.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje należy przysyłać w ciągu 14 dni od zakończenia Programu
 - 1) w formie pisemnej na adres: Samsung Electronics Polska sp. z o.o. - ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa; lub
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: : support_sepol@email.support.samsung.com z tematem wiadomości
„Zapakuj na prezent”
za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronie <https://www.samsung.com/pl/complaints/>
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia

reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
8. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem Sklepu Samsung można zgłaszać poprzez formularz <https://www.samsung.com/pl/contact-us/> lub na Call Center pod numerem + 48 22 4600-500.

§ 5

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Programu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników z związku z przystąpieniem do Programu, w celu:
 - a) organizacji i prowadzenia Programu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Organizatorem lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach strony www.samsung.com/pl/ na podstawie stworzonych profili Organizator może

- wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku, jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Organizatora oraz grupy kapitałowej, do której należy Organizator.
 - c) W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
 8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Programu oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
 9. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
 10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Programu i świadczenia usług w ramach Programu;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej, do której przynależy Organizator;
 - c) Podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - d) Organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
 11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Programu.
 12. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych, do czasu wycofania tej zgody.
 13. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora.

Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

14. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) Prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) Prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- a) Prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku, gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- b) Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- c) Prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- d) Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.

15. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej oraz poniżej (cofnięcie zgody), poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.

16. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych,

którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

17. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
18. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - a) Przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) Wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do państw trzecich.

19. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych są dostępne pod adresem <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/privacy-policy-shop/>

86

Postanowienia Końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio regulamin Sklepu Samsung (dostępny na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>).
2. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Samsung oraz Uczestnika.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny. Niniejsze postanowienie nie narusza praw konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa stałego miejsca ich zamieszkania. W przypadku Uczestników niebędących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, jurysdykcję ma sąd właściwy miejscowo dla siedziby Samsung.
4. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. informujemy, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi stronę

internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Samsung oraz Uczestnika.

5. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/contact-us/>.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia, co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - f) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Programu w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
7. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
8. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-promocji/> odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian z jednodniowym wyprzedzeniem.

9. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Programu oraz co najmniej 7 dni po jego zakończeniu. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Programie.